



jexperiências
senta comunicação
& imagem

Eventos & Ativações

iExperiências - Quem somos

A iExperiências é a mais nova área da Isenta Comunicação, especializada em Eventos e Activação de marketing. O serviço surgiu da necessidade dos nossos clientes recorrerem a uma equipa de sua confiança para criar e produzir os seus eventos. Com base no *know-how* adquirido e nos bons resultados alcançados a Isenta Comunicação apostou em alargar esta oferta para o todo o mercado e assim nasce a iExperiências.

Hoje a iExperiências presta serviços que vão desde planeamento e gestão de Eventos corporativos até Activação de marca na rua e em pontos de venda, passando por formações de hospedeiras e promotoras. Apostamos na originalidade e numa resposta eficiente. O nosso objectivo é representar o cliente de forma perfeita, com qualidade e ética profissional.

Eventos e Activação

Quando bem organizado, um evento ou uma activação gera resultados positivos para a empresa. Por isso, a iExperiências desenvolve procedimentos que criam um relacionamento directo da empresa com o público de interesse, visando novos clientes, estabelecendo e reafirmando a lembrança da marca, divulgando serviços e integrar equipas.

A iExperiências pode fazer de um evento ou acção de activação um momento único, original e diferente. Procuramos ideias criativas e recursos técnicos para provocar experiências únicas e surpreender os participantes. O objectivo é produzir mudanças, fidelizar a marca da organização e realizar lançamentos de produtos bem estruturados e com características exclusivas.

Conte com a experiência e profissionalismo da iExperiências



Eventos Corporativos Porquê?

Cada vez mais se evidencia o facto de que os eventos corporativos influenciam directamente a imagem e a identidade das organizações. Além de comemorativos, eles podem ser elaborados para atingir objectivos específicos e são um excelente canal de comunicação com colaboradores, comunidades, fornecedores, investidores e clientes.

As empresas que se envolvem em eventos corporativos, podem aumentar a credibilidade no mercado, promover os valores e engajar colaboradores. E estão cada vez mais presentes nas organizações por gerarem excelentes resultados.



Eventos Corporativos - Exemplos

Workshop

O workshop tem o objetivo de fornecer treinamentos às equipes. Detalha ou aprofunda um determinado assunto, que pode ser abordado de maneira teórica, mas que contribui para o desempenho prático dos participantes.

Seminário

É um evento técnico com tema definido. O número de participantes é limitado e todos devem ter algum conhecimento prévio sobre o assunto. A proposta desse evento corporativo é trocar informações e *know-how* através de uma lógica simples: apresentação do assunto, discussão sobre ele e conclusão. Um seminário pode ter a duração de um dia ou até várias semanas.

Fórum

É uma reunião realizada com participação intensa da plateia, preferencialmente formada por um grande número de pessoas. A ideia do fórum é sensibilizar a opinião pública sobre determinados problemas sociais. Um coordenador levanta o tema de interesse geral e busca a opinião da coletividade. Ocorre debate livre até que conclusões possam ser tiradas.


Simpósio

O simpósio é um evento de especialistas de alto renome no tema tratado, por isso é considerado um evento de caráter técnico-científico. Os participantes geralmente possuem o mesmo nível dos profissionais responsáveis, assim, é feita uma discussão para levantar diferentes visões sobre o mesmo assunto. Pode ser realizado em um ou vários dias com a participação do mediador, que apresenta os profissionais expositores, define o tempo de apresentação e recebe as perguntas que serão respondidas ao final da exposição.

Conferência

A conferência é um evento para profissionais com alta qualificação e vasto conhecimento sobre o tema. É direcionada para um grande número de pessoas em um ambiente confortável e elegante. Este tipo de evento exige a presença de um presidente de mesa para condução dos trabalhos, sendo bem mais formal que uma palestra. As perguntas acontecem somente no final da exposição.

Independente de qual seja o objectivo de um evento corporativo, é uma ótima oportunidade para reunir pessoas em torno de uma mesma meta: o desenvolvimento da corporação.




Acções de Activação Porquê?

O papel da Activação de marketing é bastante diversificado. Existem diversas formas de activação como as Exposições e Feiras, Acções no ponto de venda, Amostras, Prémios, Concursos, Animações, Jogos e também desfiles de moda, Shows, etc.

O objectivo das Activações é ampliar o volume de vendas de uma empresa e são muito utilizadas para introduzir um novo produto no mercado, ou quando se deseja aumentar a procura. Também é se recorre à Activação para renovar interesse ou consolidar a imagem de marca

Exposições e Feiras




Fazemos o planeamento e gestão de feiras e exposições.
Design e construção de stands, videos promocionais, brochuras,
equipas de protocolo, promotoras, distribuição de brindes e folhetos.

Stand Lunda Norte - Feira de Municípios e cidades - Prémio Melhor Stand

Media Training

Vícios de linguagem, tiques, erros de expressão, exageros no vestir e na maquiagem, são apenas alguns detalhes dos maiores erros cometidos durante as entrevistas.



O media training previne que os entrevistados não passem por situações constrangedoras destruindo a credibilidade da empresa que representam.

Uma das orientações do Media Training, é o treino e formação de porta-vozes para o contacto com os jornalistas, a capacitação para que adquira mais segurança no contacto com os meios de comunicação, promovendo ganhos no relacionamento com os media.

Festas e Shows

Fazemos a produção do evento na totalidade, desde o protocolo, identidade visual, catering, convites, brindes, oferta, decoração, animação, registo de video e fotográfico do evento, partilha de conteúdos e tudo o que o cliente possa desejar para tornar o seu evento inesquecível.



Activação no Ponto de Venda

(e mercado informal)

As ações realizadas no PDV (ponto de venda) são cada vez mais frequentes nos supermercados. Porém devem estar muito bem estruturadas para conseguir resultados. Equipas de promoção bem organizadas, guiões definidos, promotores de reserva, para eventualidades, treinamento e material suficiente, são indispensáveis para uma excelente ação de promoção. Estas são acções que podem recrutar novos consumidores, desenvolver a relação com a marca ou produto e fidelizar os clientes.



Ativações no Ponto de Venda - Exemplos

Distribuição de folhetos:

Aumentar tráfego na loja, fidelizar clientes e ultrapassar concorrentes.

Promotora no Ponto de Venda:

Prospecção de clientes, lançamento de produtos (gerar experimentação), fornecer informação sobre a marca aumento das vendas, animação de loja.

Oferta de Brindes:

Aumentar o volume de vendas, criar relação com a marca.

Oferta de Amostras (sampling):

Acelera o processo de introdução de uma marca, elimina resistência do consumidor, credibiliza o fabricante.

Acções de degustação

Desperta a vontade da compra, Acelera o processo de experimentação de um produto, elimina resistência do consumidor, credibiliza o fabricante.

Formação dedicada de **equipas**

As nossas equipas de hospedeiras e promotoras são constituídas por profissionais formadas por nós, seguindo os padrões de qualidade e valores que nos identificam.

Detemos protocolos assinados com universidades, através dos quais assumimos a formação e recrutamento de estudantes de cursos superiores de comunicação, que procuram uma primeira experiência de cultura empresarial e formação *on-job*.

A estes jovens universitários a iExperiência e os seus clientes oferecem a oportunidade de um primeiro contacto com o mundo laboral e um trabalho temporário.

Também colocamos ao dispor dos nossos clientes serviços de formação para hospedeiras e promotoras.



Alguns clientes





isenta
comunicação & imagem



isenta | experiências
COMUNICAÇÃO & IMAGEM